Intelligent in die Zukunft

IT-Afterwork-Teilnehmer informieren sich über Sprachcomputer

DOMINIK TÜRSCHMANN PFORZHEIM

Lars Osthoff erklärt die Welt des Online-Marketings. Foto: WARZECHA

Wohin geht die Reise im Online-Marketing? Mit dieser Frage haben sich rund 50 Besucher beim „IT-Afterwork“ im Innotec-Gebäude beschäftigt. Referent Lars Osthoff kommt vom Internet-Konzern „1&1“ aus Karlsruhe und gab den Teilnehmern verschiedener Pforzheimer Unternehmen und Institutionen einen Einblick in die aktuellen Entwicklungen und zeigte auch auf, welche Rolle das Thema künstliche Intelligenz in naher Zukunft in der Online-Marketing-Branche spielen wird.

Elektronische Helfer

Geräte wie „Amazon Echo“, das sich schon Tausende Deutsche ins Wohnzimmer gestellt haben, werden nach Aussage von Osthoff künftig noch mehr über den User in Erfahrung bringen und bei sprachgesteuerten Suchanfragen bei Google automatisiert ein Suchergebnis auswählen, das zum Nutzer passt. Mit dem „HomePod“ ist nun auch Apple auf dem Markt dieser elektronischen Helfer angekommen.

Einen kleinen Einblick, wie Unternehmer ihre Angebote für die Sprachcomputer relevant machen können, gab es auch, wohl wissend, dass man hier erst am Anfang eines völlig neuen Bereichs der Suchmaschinenoptimierung (SEO) steht. Letztlich gilt es für Webseitenbetreiber, einzigartige und themenrelevante Inhalte zu erstellen, die durch eine sehr hohe Relevanz als Informationsgrundlage für das Wissen der elektronischen Helfer dient.

Als Beispiel zeigte Osthoff einen Ratgeber zum Thema Kopfschmerzen, der sämtliche relevanten Suchanfragen abdeckt und bei Google meistens die oberste Position erreicht. Lars Osthoff bot den Teilnehmern auch an, in naher Zukunft nochmals detailliert über das Thema künstliche Intelligenz zu referieren, auch wenn man dann neue Informationen zu den kleinen Helfern hat. Organisator Kevin Lindauer vom Wirtschaft- und Stadtmarketing Pforzheim deutete bereits an, dieses Angebot nachzunehmen. Anschließend kamen die Teilnehmer noch bei einem Getränk ins Gespräch.