

PRAKTIKUM

Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP) im Geschäftsbereich Standort- und Kongressmarketing Fachbereich Tourismus- und Kongressmarketing

Der städtische Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP) verfolgt mit seinen vielfältigen Tätigkeiten und Projekten das Ziel, den Wirtschafts- und Lebensraum Pforzheim nachhaltig weiterzuentwickeln und zukunftsgerichtet zu stärken. Als Dienstleistungsunternehmen verantwortet der WSP vielfältige Handlungsfelder, die die Stadt Pforzheim als attraktiven Standort positionieren und vermarkten.

Werden Sie Teil eines jungen und dynamischen Teams und arbeiten Sie eigenverantwortlich an spannenden Projekten im **Fachbereich Tourismus- und Kongressmarketing** mit. Wichtige Themenfelder sind die Aufbereitung standortrelevanter Informationen (online/offline), die Entwicklung touristischer Produkte und Verkaufsförderung, die Organisation von Stadt- und Themenführungen, die Kooperationen mit lokalen/regionalen Tourismusorganisationen sowie die Besetzung der Tourist-Information. Im Bereich Kongressmarketing steht insbesondere die Durchführung von Veranstaltungen und Messen im CongressCentrum Pforzheim (CCP) im Mittelpunkt der Tätigkeit.

Vorteile, die wir bieten

- > facettenreiche, herausfordernde Aufgabengebiete
- > Fachwissen im Bereich PR- und Marketingstrategien, Kundenbindungsmethoden
- > Fachwissen im Standort- und Kongressmarketing
- > Kontakte zu Unternehmen, Medien, Kultur-, Freizeit- und Wissenschaftseinrichtungen

Aufgaben, die Ihnen gefallen werden

- > Mitarbeit bei der Entwicklung von neuen Marketingkonzepten
- > Mitarbeit im Tourismus- und Kongressmarketing
- > Mitarbeit in der Produktentwicklung & Stakeholdermanagement
- > Mitarbeit im eTourism (Social-Media, Webseite, App, etc.)

Voraussetzungen, die Sie mitbringen sollten

- > Engagement, Flexibilität und Belastbarkeit
- > gute Kenntnisse in MS Office, Outlook und der Internetrecherche
- > Studierend (m/w) in einem passenden Bereich, z.B. Tourismusmanagement, Eventmanagement, Marketing/BWL oder in einem gesellschaftswissenschaftlichen Bereich

Seite 2/2

Praktikumsdauer: mindestens 3 Monate, möglichst 6 Monate

Vergütung: ab 450 EUR brutto

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich bitte mit Ihren ausführlichen Unterlagen und unter Angabe des für Ihr Praktikum vorgeschriebenen bzw. gewünschten Zeitraums per E-Mail an michael.hertl@ws-pforzheim.de. Wichtig ist, dass Sie uns kurz beschreiben, wo Ihre besonderen Interessen und Fähigkeiten liegen.

Ihre Bewerbung richten Sie per Post oder Email an:

Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP)
Michael Hertl

Telefon: 07231/39-3703

Lindenstraße 2
75175 Pforzheim

michael.hertl@ws-pforzheim.de
www.ws-pforzheim.de