

Beteiligungsbeirat Pforzheim



Workshop des Beteiligungbeirates
vom 12.01.2024

Dokumentation

WeinmannModeration
Christoph Weinmann
Stand 16.01.2024



Inhaltsverzeichnis

1	Agenda	3
2	Input	4
3	Impromptu Networking	4
4	Zusammenfassung der Ergebnisse	5
4.1	Visionsentwicklung.....	5
4.2	Wie können wir Lust auf den Beteiligungsrat wecken.....	7
4.3	Nächste Schritte.....	10
5	Check out	10

Personen

Moderation	Christoph Weinmann	
Teilnehmende	Jamie Lee Petrusan	Susanne Wacker
	Petra Monika Scherle	StRin Bösl
	Heike Kuppinger	JGR Kira Hülsmann JGR Leon Meyer
Dokumentation	Christoph Weinmann Elke Lindner	

Ort und Zeit

Kupferdächle,
kleiner Saal
12.01.2024,
17:00 bis 20:30 Uhr

Workshop Agenda
Beteiligungsbeirat Pforzheim
24.01.24

Im Fokus

Wie können wir Lust auf den Beteiligungsbeirat wecken?

Wie können wir die Sichtbarkeit des Beteiligungsbeirates erhöhen?

1. Phase Kreativarbeit
Pause 20min

2. Phase Konkretisieren zu konkretem Handeln

20³⁰ Ende



1 Agenda

17:00 Begrüßung

Agenda

17:05 Input

- Kurzer Rückblick auf die bisherige Arbeit des Bürgerbeteiligungsrates
Entwicklung der Interessentenzahlen

17:15 Impromptu Networking

- Was sind die Herausforderungen bezüglich der Sichtbarkeit des Bürgerbeteiligungsbeirates?
- Welche Rolle nehmen Sie dabei ein?

17:35 Skalenabfrage durch Aufstellung

1. Wie bewerten Sie die Sichtbarkeit des Beteiligungsbeirates aktuell auf einer Skala zwischen eins und zehn?
2. Wo sollte aus Ihrer Sicht die Sichtbarkeit der Arbeit des Beteiligungsbeirates stehen?
3. Wie bewerten Sie das Interesse der Öffentlichkeit an der Arbeit des Beteiligungsbeirates aktuell auf einer Skala zwischen eins und zehn?
4. Wo würden Sie gerne das Interesse der Öffentlichkeit auf der Skala sehen?

17:45 Visionsentwicklung

Sie bekommen von der Stadt Pforzheim mehrere großformatige Plakatflächen in der Stadt gestellt, um den Beteiligungsbeirat bewerben. Wie würden Sie diese Stellwände gestalten? Welche Botschaften wollen Sie transportieren? Welche Bilder möchten Sie verwenden? In welcher Art und Weise möchten Stellwände „spielen“?

18:40 Präsentation der Ergebnisse

- jede Gruppe stellt Ihr Ergebnis kurz vor

18:50 Pause

19:10 Wie können wir Lust auf den Beteiligungsbeirat wecken?

Ideensammlung im PDF Format

20:10 Fokussierung

Priorisierung der Ideen

- Was sind aus ihrer Sicht die drei wichtigsten Maßnahmen, die ergriffen werden sollen?
- Was sind die nächsten Schritte?

20:20 Check Out

- Wie geht es Ihnen heute mit dem Ergebnis des Workshops?

20:30 Ende des Workshops

2 Input

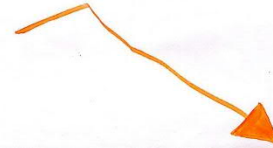
PROJEKTE

- Vor 2021 - Ende 2023 insgesamt **11** Projekte im BB behandelt + Workshopthemen
- Verkehrsentwicklungsplanung
- Zerrenerstraße
- Klimafolgenanpassung
- Seniorenplanung
- Digitale Beteiligung
- SMART City
- Rahmenplanung Oststadt (2x)
- Sozialentwicklungsplanung
- Jugendbeteiligung
- Alter Friedhof

Vgl.: 2015-2016 nur 4 Projekte und teilweise wenig Umsetzung (Bäder, Neugestaltung Fužo, Innenstadtentwicklung)

BEWERBUNGEN BB

	2014	2016	2019	2022
VEREINE/INITIATIVEN	13	11	3	3
MIGRATIONS-HINTERGRUND	10	12	7	3
U30	6	10	3	2
ÜBRIGE BÜRGERINNEN	29	39	18	12
GESAMT	58	72	32	20



3 Impromptu Networking



Was sind die Herausforderungen bezüglich der Sichtbarkeit des BB. ?

Welche Rolle nehmen Sie dabei ein?

Austausch in Paaren
Wechsel des Partners nach 4 min
2 Wechsel = 3 Runden

4 Zusammenfassung der Ergebnisse

4.1 Visionsentwicklung

Sie bekommen von der Stadt Pforzheim mehrere großformatige Plakatflächen in der Stadt gestellt, um den Beteiligungsbeirat bewerben. Wie würden Sie diese Stellwände gestalten? Welche Botschaften wollen Sie transportieren? Welche Bilder möchten Sie verwenden? In welcher Art und Weise möchten Stellwände „bespielen“?





4.2 Wie können wir Lust auf den Beteiligungsrat wecken

Fragestellung

1. Wie können wir die Lust auf den Beteiligungsbeirat wecken?
2. Wie können wir die Bekanntheit des BB erhöhen?

Lösungen & Ideen

4. ^{Kontakte}
 1. Persönliche ^{Von Beiratsmitgliedern} Kontakte nutzen, → insbesondere informell, in priv. Rahmen
 2. Unterschiedl. Religionsgemeinschaften persönlich ansprechen.
 3. Menschen aktivieren
 4. Junge Menschen über Jugend-GR (mit Hilfe des...) ansprechen
 5. Menschen aus "schwierigen" Verhältnissen einbinden → Chance geben, informieren
 6. Perspektiven und Möglichkeiten aufzeigen → erzeugt Verbindlichkeit
 7. Sozial Media stärker nutzen → besonders jung Menschen
 8. Positiv Nachrichten erzeugen
 9. ³ in zeitgemäßen Medien
 9. Gemeinsamkeiten zwischen den Menschen herausstellen

10. Insta ist gute Plattform dafür
 - Bewerbung über PF-Insta account
 - Logut vernetzen
 - 3 → eigenen Account
- 11. Berichterstattung von den BB-Sitzungen
12. Eigene BB-Webseite
 - Kontaktinfos
 - Mitglieder vorstellen
 - Was hat der BB bisher erreicht
 - aktuelle Projekte
 - Logute Verlinkung, QR-Code
13. ehemalige Bewerber:innen informieren,
 - Aktivierung
 - ↳ kontinuierlich
14. Eigene Netzwerke aktiv nutzen durch BB-Mitglieder
15. Ehrenamt für Social Media nutzen
 - ↳ zusätzliche Ressource
- 16. Öffentl. Fragerunde der BB-Mitglieder in der Bewerbungsphase
17. BB-Mitglieder treten auf Beteiligungsveranstaltungen auf
 - Grußwort
 - Verantwortlich für...
- 18. Beirat stellt sich im GR vor
- 2 und im JGR
19. Alle Beteiligungsprojekte sollten vor dem Start dem BB bekannt sein
 - ↳ Kontakt Susanne Wacker ●
 - ↳ Transparenz herstellen
20. Interesse in allen Schichten wecken
21. Deutlich machen was ist Beteiligung
 - ↳ Berichte über bisherig gute Beteiligungsprojekte
 - ↳ Story-Telling
22. Barrieren für Beteiligung abbauen
 - einfache Sprache
 - Mehrsprachigkeit
23. Bauzweckbauer nutzen
 - → Lücken im Regelwerk der Stadt suchen und nutzen
 - 3 ●

Informationen

1. Mitmachen lohnt sich, es hat einen Wert \rightarrow Umsetzung ist möglich = Verbindlichkeit
2. Beteiligung erzeugt Gemeinsamkeiten \rightarrow unterschiedl. Menschen kommen zusammen \rightarrow Austausch
3. Nahgoldbad gutes Beispiel für aktivieren der Bürger:innen
4. Auf städtischer Webseite gibt es eine Unterseite zum BB
5. BR weiß gar nicht was im BB läuft
6. Migrationshintergrund zieht sich über mehrere Generationen
7. Arbeit im BB ist konzeptionell und relativ abstrakt \rightarrow Anforderung für Mitarbeit
8. Mit Beteiligungsbeirat bewerbe ich auch das Thema Beteiligung

Bedenken

1. Was habe ich davon, wenn ich mich beteilige? \rightarrow Wo ist mein Nutzen?
2. Beteiligung macht nicht immer Spaß. \rightarrow macht ungreifbar
3. kein Wunsch kann zu 100% erfüllt werden \rightarrow erzeugt Enttäuschungen und Konflikte
4. TikTok nicht gut geeignet
5. Flyer landen im Müll
6. Menschen aus "schwierigen" Verhältnissen sind maximal von Beteiligung entfernt \rightarrow sehr schwer umzusetzen
7. Ressourcen für Social Media fehlen

4.3 Nächste Schritte

Insta-Account

- eigener Account wäre wichtig
- Umsetzung nur über Ehrenamt möglich
 - "Profi"-suchen, Team 2-3 Personen
 - suche über persönliche Netzwerke
 - Freiwilligen Börse nutzen
 - Hochschulprojekt
- Suchetext → Kuppinger
 - ↳ Wacker
 - ↳ alle

5 Check out

Check Out

Wie zufrieden sind Sie mit dem Workshop?

Wie geht es Ihnen mit dem heutigen Ergebnis?